

MARCO TEÓRICO: ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

Antecedentes del tema:

Los almacenes proveen un lugar para el manejo, protección y ubicación de bienes; forman parte integral de las funciones de negocio de la organización y se presentan como una ventaja competitiva cuando contribuyen a mejorar los niveles de satisfacción del cliente y la reducción de los costos de transportación, este espacio representa costos, por lo que cada vez más compañías buscan la manera de reducirlos para mejorar la productividad almacenes y centros de distribución; es común que entre las principales acciones están el aprovechar al máximo el espacio así como asegurar un flujo constante de los bienes mediante la realización de las operaciones de forma eficiente. A pesar de que los almacenes representan costos, son absolutamente necesarios para una operación adecuada de los procesos de distribución, por lo que un desempeño exitoso depende entre otras cosas de un diseño apropiado entre las instalaciones, el sistema de manejo de materiales y los flujos de información.

Bases Teóricas:

Hay que destacar la importancia que tiene la reducción del tiempo que le lleva a un almacén el procesamiento y entrega de las órdenes de requisición, considerando que entre las principales razones, se tienen las siguientes:

-Los proveedores de compañías manufactureras están siendo forzados a trabajar bajo políticas de justo a tiempo.

-La reducción de los tiempos de entrega representa una ventaja competitiva.

-Cada vez se vuelve más difícil reducir los tiempos de entrega debido a factores como el incremento gradual en los surtidos y ordenes cada vez más pequeñas.

-Muchas compañías internacionales han centralizado sus almacenes, de manera que es común que un almacén atienda órdenes de varios países.

-Los tiempos de entrega cortos son considerados en muchas organizaciones como una ventaja competitiva, esto pone presión sobre el desempeño interno, especialmente en lo que se refiere a los procesos de recuperación de material.

-El incremento de las actividades de valor logístico agregado, ha dado lugar a nuevas actividades que han de llevarse a cabo durante o después de la preparación de pedidos. La mayoría de los almacenes enfrenta gradualmente lo que se menciona en los puntos anteriores, de modo que es importante encontrar una manera de reducir los tiempos de entrega, procesamiento de órdenes y asegurar un flujo constante de información. Lo anterior se puede lograr a partir de un rediseño total de las instalaciones, una mayor mecanización y automatización de procesos, aunque esto en varios de los casos represente inversiones.

En todos los almacenes siempre se encontrarán cuatro procesos básicos: Recepción, ubicación, recuperación y suministro, los cuales a su vez se dividirán en subprocesos que variarán de acuerdo al tipo de almacén. A pesar de que en la literatura se puede encontrar gran cantidad de investigación relacionada con almacenes, la mayor parte se concentra en el proceso de recuperación prestando menos atención a la ubicación de los artículos, destacan la importancia

que tienen las políticas de recepción y ubicación de los bienes, tanto en el proceso de recuperación como en el desempeño general del almacén. En el proceso de ubicación, se le ha dado especial énfasis a las políticas de ubicación, las cuales se pueden definir como la manera en que serán ubicados los bienes, para que los tiempos de recuperación sean más rápidos. En el proceso de ubicación, generalmente se identifican las siguientes políticas: ubicación aleatoria, por clases, familias, ubicación más cerca y por volumen, o alguna combinación de ellas, sin embargo, cuando la variabilidad es demasiado alta es más complicado identificar alguna política que proporcione el mejor desempeño.